

职业教育新闻出版类（专业）教师企业实践 项目开发与实施指南

一、编制背景

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。教育是国之大计、党之大计。职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要途径。切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力，培养更多大国工匠、能工巧匠、高技能人才，必将为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实的基础。教师是立教之本、兴教之源，要增强职业教育的适应性和吸引力关键在于教师。职业院校的专业课教师（含实习指导教师）应当具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。教师企业实践是培养职业教育“双师型”教师的有效途径和必由之路。

为规范和指导企业（包括产教融合型企业等）根据新闻出版类（专业）具体需求开发与实施教师企业实践项目，提升职业院校教师的职业素养、岗位核心能力和应用研究能力，特制订本指南。

二、编制依据

（一）职业教育法律法规

1. 《中华人民共和国职业教育法》
2. 中共中央、国务院《关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》
3. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》
4. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》
5. 教育部等七部门关于印发《职业学校教师企业实践规定》的通知（教师〔2016〕3号）
6. 教育部等四部门关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的通知（教师〔2019〕6号）
7. 教育部办公厅《关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（教师厅〔2022〕2号）
8. 教育部办公厅关于印发《全国职业教育教师企业实践基地管理办法（试行）》的通知（教师厅〔2023〕4号）

（二）行业法律法规

1. 中华全国新闻工作者协会《中国新闻工作者职业道德准则》（1991年，2019年修订）
2. 国家互联网信息办公室《互联网新闻信息服务管理规定》（国家网信办〔2017〕1号）
3. 《出版管理条例》（国务院令第343号）
4. 《信息网络传播权保护条例》（国务院令第634号）
5. 国家新闻出版署《图书质量管理规定》（新闻出版总署令第26号）
6. 国家新闻出版署、商务部《出版物市场管理规定》（商务部令第10号）
7. 中共中央宣传部《关于推动出版深度融合发展的实施意见》（中宣发〔2022〕13号）

三、适用对象

本指南主要适用于职业院校教师企业实践基地和接纳职业教育教师实践的企业（以下统称基地）。基地应结合区域/行业实际和自身优势特色，在本指南基础上进一步细化完善新闻出版类（专业）教

师企业实践项目的内容和要求，制订教师企业实践项目工作方案。

职业教育新闻出版类（专业）名称及代码见表 1。

表 1 职业教育新闻出版类（专业）名称及代码

中职		高职专科		职业本科	
专业代码	专业名称	专业代码	专业名称	专业代码	专业名称
760101	出版商务	560101	数字图文信息处理技术	360101	网络与新媒体
		560102	网络新闻与传播		
		560103	出版策划与编辑		
		560104	出版商务		
		560105	数字出版		
		560106	数字媒体设备应用与管理		

四、项目目标

通过项目开展，促进新闻出版类专业教师了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉企业在内容生产、渠道运营、技术应用等相关岗位的职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等，提升教师在新闻出版类专业面向的岗位或工作领域的技术技能（岗位核心能力）和科研创新能力，为新闻出版类专业“双师型”教师成长和发展提供保障。

五、项目内容与要求

基地应以企业实际的生产工作场景、岗位工作任务为基础进行项目内容开发，按照职业素养、岗位核心能力和应用研究能力 3 个模块设计出教师企业实践任务，见表 2。

表 2 新闻出版类（专业）教师企业实践任务表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
1 职业素养	1-1 行业规范学习	1-1-1 政策法规、行业规范与职业道德学习	不多于 25 天
		1-1-2 熟悉企业文化、组织架构与管理制度	
		1-1-3 了解行业新动态与新趋势	
	1-2 岗位职责强化	1-2-1 行业认知与专业岗位技能强化	
		1-2-2 团队协作与项目规划管理	
		1-2-3 创新思维与实践能力的培养	
	1-3 数字素养培养	1-3-1 信息技术知识和技能学习	
		1-3-2 数字伦理与社会责任深化	
		1-3-3 数字安全与网络安全强化	
2 岗位核心能力	2-1 新闻采写编发全流程实践	2-1-1 新闻采访与写作	不少于 90 天
		2-1-2 主题新闻报道选题策划与实施	
		2-1-3 新闻产品跨平台内容编辑整合与分发	

续表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
2 岗位核心能力	2-2 融合新闻制作技术应用与创新	2-2-1 短视频新闻制作	不少于 90 天
		2-2-2 移动新闻直播	
		2-2-3 沉浸式、交互式新闻制作	
		2-3-4 数据新闻可视化	
		2-2-5 网络舆情监测与研判	
	2-3 新媒体运营策略与实施	2-3-1 新媒体平台运营策略制定	
		2-3-2 社交媒体营销与内容营销	
		2-3-3 用户数据分析与用户行为洞察	
		2-3-4 项目复盘和结案报告	
	2-4 出版项目策划与开发	2-4-1 出版物选题策划与立项	
		2-4-2 出版物内容的组稿与审稿	
		2-4-3 出版物合同的制作与签订	
		2-4-4 出版物封面、版面及整体装帧设计	
		2-4-5 出版物内容的编辑和校对	
	2-5 数字出版技术应用与创新	2-5-1 电子书格式转换与排版	
		2-5-2 传统纸质出版物的数字化转换	
		2-5-3 交互式数字出版物的设计与开发	
		2-5-4 数字藏品的设计与制作	
		2-5-5 数字版权管理与保护	
	2-6 出版物发行与营销	2-6-1 出版物发行实务操作	
2-6-2 出版物电子商务运营			
2-6-3 出版物版权交易流程管理			
3 应用研究能力	3-1 新闻出版传播效果评估与优化	3-1-1 新媒体背景下新闻叙事策略研究	不少于 45 天
		3-1-2 新媒体内容运营的核心与技巧研究	
		3-1-3 新媒体运营数据分析与决策优化研究	
		3-1-4 互联网舆情监测与态势分析研究	
		3-1-5 出版业商业模式创新研究	
	3-2 技术创新与应用研究	3-2-1 短视频创作与运营技能应用研究	
		3-2-2 移动新闻直播优化应用研究	
		3-2-3 AIGC 在新闻出版领域的应用研究	
		3-2-4 大数据技术在新闻出版领域的应用研究	
		3-2-5 沉浸式、交互式技术在新闻出版领域的应用研究	
		3-2-6 区块链技术在新闻出版领域的应用研究	
		3-2-7 行业标准与规范的研制修订	
	合计		

注：1. 教师企业实践任务表以高职专科为例，中职及职业本科根据实际情况进行调整。

2. 项目时量仅供参考，项目实施时可根据实际情况具体确定。

六、组织实施

（一）制订实施方案

基地在项目实施前应根据中职、高职专科和职业本科等不同层次专业专职教师的实践要求，制订项目实施方案。项目实施方案要明确项目名称，对应模块，目标与内容，实践任务与形式，时间与地点、收费标准及过程环节考核评价要求等。收费标准应符合国家相关规定。

（二）签订协议

项目开展前应与学校、教师签订协议，明确具体项目和各方权利义务，以及违约责任、争议解决等内容，必要时应签署保密协议。

（三）开展项目实施

按照教师企业实践相关要求，教师每5年必须完成6个月的企业实践任务。基地可根据自身企业实际提供具体项目清单供职业院校和教师选择和组合，也可根据项目内容分别制作多套方案为学校 and 教师提供项目服务。

项目实施过程中要落实安全管理责任，加强项目过程管理，确保项目安全有效开展，项目结束前要做好项目结业考核工作，做好结业证书发放及建档工作，项目结束后应及时做好项目总结等工作。

七、考核与评价

（一）过程考核

基地应明确对教师企业实践过程的考核评价要求，包括出勤、纪律表现、实践态度和任务完成情况等。

（二）结业考核

基地应明确结业考核的内容与形式以及具体考核要求，重点考察教师企业实践任务完成情况，包括完成任务的数量与质量。

（三）考核成绩评定

考核总成绩由过程考核成绩与结业考核成绩两部分构成。过程考核与结业考核均合格才能认定为合格。教师在企业实践期间，出现严重违纪及安全责任事故等情况，考核总成绩为不合格。

八、条件与保障

（一）项目组织保障

基地所在企业要将教师企业实践项目的开发与实施工作纳入年度工作计划，成立教师企业实践项目工作领导小组，明确具体组织架构、运行机制和管理制度，配备一定数量且相对稳定的专门工作人员，在经费、办公场所和办公设备等方面提供支持保障。

（二）实践条件保障

基地应根据职业素养、岗位核心能力和应用研究能力3个模块的企业实践任务及要求，配备与之相匹配的导师和设施设备（包括来自合作企业的），并在项目实施方案中以清单的方式予以明确。

（三）后勤生活保障

基地应科学统筹参加企业实践项目教师的食宿、交通和安全服务，确保企业实践项目顺利进行，并为参加企业实践项目教师购买意外伤害保险。