

职业教育物流类（专业）教师企业实践 项目开发与实施指南

一、编制背景

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。教育是国之大计、党之大计。职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要途径。切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力，培养更多大国工匠、能工巧匠、高技能人才，必将为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实的基础。教师是立教之本、兴教之源，要增强职业教育的适应性和吸引力关键在于教师。职业院校的专业课教师（含实习指导教师）应当具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。教师企业实践是培养职业教育“双师型”教师的有效途径和必由之路。

为规范和指导企业（包括产教融合型企业等）根据物流类（专业）具体需求开发与实施教师企业实践项目，提升职业院校教师的职业素养、岗位核心能力和应用研究能力，特制订本指南。

二、编制依据

（一）职业教育法律法规

1. 《中华人民共和国职业教育法》
2. 中共中央、国务院《关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》
3. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》
4. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》
5. 教育部等七部门关于印发《职业学校教师企业实践规定》的通知（教师〔2016〕3号）
6. 教育部等四部门关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的通知（教师〔2019〕6号）
7. 教育部办公厅《关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（教师厅〔2022〕2号）
8. 教育部办公厅关于印发《全国职业教育教师企业实践基地管理办法（试行）》的通知（教师厅〔2023〕4号）

（二）行业法律法规

1. 国家发改委《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》
2. 《信息化和工业化融合管理体系新型能力分级要求》（GB/T 23006-2022）

三、适用对象

本指南主要适用于职业院校教师企业实践基地和接纳职业教育教师实践的企业（以下统称基地）。

基地应结合区域/行业实际和自身优势特色，在本指南基础上进一步细化完善物流类（专业）教师企业实践项目的内容和要求，制订教师企业实践项目工作方案。

职业教育物流类（专业）名称及代码见表1。

表 1 职业教育物流类（专业）名称及代码

中职		高职专科		职业本科	
专业代码	专业名称	专业代码	专业名称	专业代码	专业名称
730801	物流服务与管理	530802	现代物流管理	120602	物流工程
		530801	物流工程技术	330801	物流工程技术
		530805	冷链物流技术与管理	120601	物流管理
		530807	工程物流管理		

四、项目目标

通过项目开展，促进物流类专业教师了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等，增强教师对物流类专业面向的职业领域发展情况和人才需求的了解，提升教师对物流类专业面向的岗位或工作领域的技术技能（岗位核心能力）和科研创新能力，为物流类专业“双师型”教师成长和发展提供保障。

五、项目内容与要求

基地应以企业实际的生产工作场景、岗位工作任务为基础进行项目内容开发，按照职业素养、岗位核心能力和应用研究能力 3 个模块设计出教师企业实践任务，见表 2。

表 2 物流类（专业）教师企业实践任务表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
1 职业素养	1-1 企业文化与职业道德规范	1-1-1 了解物流企业文化、愿景、使命和核心价值观	不多于 25 天
		1-1-2 学习劳模、工匠和行业领军人才的工作态度和工作方法	
		1-1-3 劳模精神、劳动精神、工匠精神专家报告	
		1-1-4 恪守独立、客观、公平公正、诚实守信等职业道德素养案例分析	
	1-2 职业态度与职业生涯规划	1-2-1 企业对员工职业态度的要求分析	
		1-2-2 了解物流培训体系、晋升机制、薪酬福利政策研究	
		1-2-3 积极应对挑战与协作沟通正反案例收集与整理	
	1-3 行业发展趋势	1-3-1 物流企业所处的行业环境和未来发展方向等资料整理和分析	
		1-3-2 了解物流企业的战略规划、组织结构、人才政策	
	1-4 法律法规和行业政策	1-4-1 学习国家法律法规，了解物流行业商业合同等相关的法律条文	
		1-4-2 关注国家法律法规的更新和修订，及时了解最新的法律政策	
		1-4-3 结合企业实践中的具体案例，分析企业法治和纪律建设的成败经验	
		1-4-4 学习国家物流相关政策	
		1-4-5 通过案例分析，加深对法治和纪律重要性的认识	

续表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
2 岗位核心能力	2-1 物流自动化技术应用	2-1-1 物流自动化的基础知识、关键技术及系统设计原则	不少于 90 天
		2-1-2 物流自动化设备的类型与功能、组成与操作	
		2-1-3 物流自动化系统的评估与优化、分析系统性能数据及识别改进领域	
		2-1-4 物流自动化技术应用的实际案例研究	
	2-2 智能仓储与运输技术应用	2-2-1 智能仓储与运输概述	
		2-2-2 智能物流仓储与运输决策：物流运输路线规划、运输组织管理、仓储布局设计	
		2-2-3 智能仓储作业管理	
		2-2-4 智能运输技术及智能仓储技术应用	
		2-2-5 企业真实案例分析及优化	
	2-3 物流系统规划与设计	2-3-1 物流规划与设计的基础概念、物流网络的构成和设计原则	
		2-3-2 运输模式选择和运输网络设计	
		2-3-3 仓储配送管理的策略和自动化技术	
		2-3-4 物流成本的构成和控制方法，进行企业物流成本核算，进行成本优化	
		2-3-5 代表性的企业案例分析	
	2-4 生产与运作管理	2-4-1 生产运作系统认知：生产系统基本知识、工厂平面布置、生产类型和生产能力等	
		2-4-2 人力、设备、物料等资源的配置和生产调度控制	
		2-4-3 生产计划、生产进度、物料消耗、设备状态等各类生产信息的高效收集、共享和管理	
		2-4-4 生产现场管理、产品质量控制、持续质量改进	
		2-4-5 生产设备配置管理、设备维护管理、设备性能优化、设备信息管理等	
		2-4-6 “互联网+”背景下制造模式创新与生产管理机制优化	
	2-5 智慧物流供应链管理	2-5-1 供应链管理合作伙伴的评估与选择	
		2-5-2 供应链流程构建及优化	
		2-5-3 生产计划编制流程措施优化	
		2-5-4 物流配送流程分析	
2-5-5 企业销售数据预测分析			
2-5-6 企业订单处理			
2-5-7 企业供应链风险管理			
2-5-8 企业供应链信息系统应用			
2-6 数字化物流商业运营	2-6-1 物流信息技术基础与数字化转型		
	2-6-2 物联网与物流流程自动化		

续表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
2 岗位核心能力	2-6 数字化物流商业运营	2-6-3 移动技术在物流信息获取和现场操作中的应用	不少于 90 天
		2-6-4 物流流程优化的方法和自动化技术的应用	
		2-6-5 物流数据的驱动、集成与安全	
	2-7 物流企业数字化管理平台搭建	2-7-1 数字化管理平台建设规划和设计	
		2-7-2 物流企业业务流程、管理需求和信息系统现状的梳理	
		2-7-3 软硬件基础设施、应用系统、数据中心等平台总体架构的设计	
		2-7-4 物流系统功能测试、性能测试、安全测试等测试方案的制订	
		2-7-5 物流企业数据迁移与集成处理	
	2-8 物流运筹模型应用	2-8-1 运筹学的概念、运筹学的主要研究方向	
		2-8-2 线性规划的应用领域，应用软件进行线性规划问题的求解，应用单纯形法求解线性规划问题	
		2-8-3 物流图论及相关问题分析	
		2-8-4 物流存储决策	
		2-8-5 企业运筹学案例分析与优化	
	2-9 智能物流设施设备应用与运维	2-9-1 物流设施与设备管理概述	
		2-9-2 运输、仓储设施设备的认知及集成应用	
		2-9-3 物流标准化及集装化设备	
		2-9-4 物流装卸搬运、分拣及包装设备认知与集成应用	
		2-9-5 物流信息设施与设备	
	2-10 物流系统建模与仿真	2-10-1 物流系统建模基础	
		2-10-2 仿真技术与工具应用	
2-10-3 物流系统模型构建与实验设计			
2-10-4 仿真实验运行与数据管理			
2-10-5 系统优化与方案评估			
3 应用研究能力	3-1 数字化仓储物流应用实践研究	3-1-1 参与真实数字化仓储物流业务实践：包括产品调研、目标客户群定位与开发、市场需求调研等能力	不少于 45 天
		3-1-2 参与项目实践：在智慧物流实训中心参与真实项目的实践，了解项目流程，解决现场管理相关问题	
		3-1-3 参与仓储方案设计与规划：主要包括方案设计原则和基本内容的学习，方案的设计和规划等	
	3-2 智慧物流企业数字化管理转型路径研究	3-2-1 参与物流企业数字化管理流程改造项目，为物流企业提供全流程梳理、提出优化方案等企业数字化管理流程改造	
		3-2-2 参与企业数字化平台搭建项目，实现物流企业业务流程和业务行为的在线化，为企业提供大数据决策分析	

续表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
3 应用研究能力	3-2 智慧物流企业数字化管理转型路径研究	3-2-3 参与制订企业数字化管理转型工作方案，为企业提供市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询	不少于 45 天
		3-2-4 梳理企业数字化管理的研究成果，撰写研究报告和论文	
	3-3 智慧物流企业岗位实践研究	3-3-1 进行物流行业典型企业参观调研，撰写调研报告	
		3-3-2 进行校外产学研实践基地岗位实践、轮岗实践，交流实践心得	
		3-3-3 进行企业痛点分析，并进行技术项目研究，为企业提供解决方案	
	3-4 物流装备智慧化研发	3-4-1 AGV、物流机器人、配送机器人、无人叉车等智能硬件单元级物流装备的认知与使用	
		3-4-2 通过大数据平台进行跨系统和跨平台的互联、互通和互操作，进行信息的全面感知、深度分析、科学决策	
		3-4-3 智慧物流装备的研发、智慧物流技术的应用、实践案例总结	
	3-5 研究成果交流研讨及应用推广	3-5-1 与企业共同研发与优化物流设施设备，成果交流研讨与应用	
		3-5-2 研究成果申请、发布、商业价值分析及价值评估等	
		3-5-3 智慧物流行业合作与协同发展。通过建立智慧物流产业联盟、开展跨境物流等进行研究成果应用推广	
	合计		

注：1. 教师企业实践任务表以高职专科为例，中职及职业本科根据实际情况进行调整。

2. 项目时量仅供参考，项目实施时可根据实际情况具体确定。

六、组织实施

（一）制订实施方案

基地在项目实施前应根据中职、高职专科和职业本科等不同层次专业专职教师的实践要求，制订项目实施方案。项目实施方案要明确项目名称，对应模块，目标与内容，实践任务与形式，时间与地点、收费标准及过程环节考核评价要求等。收费标准应符合国家相关规定。

（二）签订协议

项目开展前应与学校、教师签订协议，明确具体项目和各方权利义务，以及违约责任、争议解决等内容，必要时应签署保密协议。

（三）开展项目实施

按照教师企业实践相关要求，教师每 5 年必须完成 6 个月的企业实践任务。基地可根据自身企业实际提供具体项目清单供职业院校和教师选择和组合，也可根据项目内容分别制作多套方案为学校 and 教师提供项目服务。

项目实施过程中要落实安全管理责任，加强项目过程管理，确保项目安全有效开展，项目结束前要

做好项目结业考核工作，做好结业证书发放及建档工作，项目结束后应及时做好项目总结等工作。

七、考核与评价

（一）过程考核

基地应明确对教师企业实践过程的考核评价要求，包括出勤、纪律表现、实践态度和任务完成情况等。

（二）结业考核

基地应明确结业考核的内容与形式以及具体考核要求，重点考察教师企业实践任务完成情况，包括完成任务的数量与质量。

（三）考核成绩评定

考核总成绩由过程考核成绩与结业考核成绩两部分构成。过程考核与结业考核均合格才能认定为合格。

教师在企业实践期间，出现严重违纪及安全责任事故等情况，考核总成绩为不合格。

八、条件与保障

（一）项目组织保障

基地所在企业要将教师企业实践项目的开发与实施工作纳入年度工作计划，成立教师企业实践项目工作领导小组，明确具体组织架构、运行机制和管理制度，配备一定数量且相对稳定的专门工作人员，在经费、办公场所和办公设备等方面提供支持保障。

（二）实践条件保障

基地应根据职业素养、岗位核心能力和应用研究能力3个模块的企业实践任务及要求，配备与之相匹配的导师和设施设备（包括来自合作企业的），并在项目实施方案中以清单的方式予以明确。

（三）后勤生活保障

基地应科学统筹参加企业实践项目教师的食宿、交通和安全服务，确保企业实践项目顺利进行，并为参加企业实践项目教师购买意外伤害保险。