

职业教育电子商务类（专业）教师企业实践 项目开发与实施指南

一、编制背景

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。教育是国之大计、党之大计。职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要途径。切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力，培养更多大国工匠、能工巧匠、高技能人才，必将为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实的基础。教师是立教之本、兴教之源，要增强职业教育的适应性和吸引力关键在于教师。职业院校的专业课教师（含实习指导教师）应当具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。教师企业实践是培养职业教育“双师型”教师的有效途径和必由之路。

为规范和指导企业（包括产教融合型企业等）根据电子商务类（专业）具体需求开发与实施教师企业实践项目，提升职业院校教师的职业素养、岗位核心能力和应用研究能力，特制订本指南。

二、编制依据

（一）职业教育法律法规

1. 《中华人民共和国职业教育法》
2. 中共中央、国务院《关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》
3. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》
4. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》
5. 教育部等七部门关于印发《职业学校教师企业实践规定》的通知（教师〔2016〕3号）
6. 教育部等四部门关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的通知（教师〔2019〕6号）
7. 教育部办公厅《关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（教师厅〔2022〕2号）
8. 教育部办公厅关于印发《全国职业教育教师企业实践基地管理办法（试行）》的通知（教师厅〔2023〕4号）

（二）行业法律法规

1. 《中华人民共和国电子商务法》
2. 《中华人民共和国广告法》
3. 商务部发布《第三方电子商务交易平台服务规范》
4. 国务院发布《互联网信息服务管理办法》
5. 商务部发布《直播电子商务平台管理与服务规范》

三、适用对象

本指南主要适用于职业院校教师企业实践基地和接纳职业教育教师实践的企业（以下统称基地）。

基地应结合区域/行业实际和自身优势特色，在本指南基础上进一步细化完善电子商务类（专业）教师企业实践项目的内容和要求，制订教师企业实践项目工作方案。

职业教育电子商务类（专业）名称及代码见表1。

表 1 职业教育电子商务类（专业）名称及代码

中职		高职专科		职业本科	
专业代码	专业名称	专业代码	专业名称	专业代码	专业名称
730701	电子商务	530701	电子商务	330701	电子商务
730702	跨境电子商务	530702	跨境电子商务	330702	跨境电子商务
730703	移动商务	530703	移动商务	330703	全媒体电商运营
730704	网络营销	530704	网络营销与直播电商		
730705	直播电商服务	530705	农村电子商务		
		530706	商务数据分析与应用		

四、项目目标

通过项目开展，促进电子商务类专业教师了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等，提高教师对电子商务类专业面向的职业领域人才需求的深入了解，提升教师对电子商务类专业面向的岗位或工作领域的技术技能（岗位核心能力）和科研创新能力，为电子商务类专业“双师型”教师成长和发展提供保障。

五、项目内容与要求

基地应以企业实际的生产工作场景、岗位工作任务为基础进行项目内容开发，按照职业素养、岗位核心能力和应用研究能力 3 个模块设计出教师企业实践任务，见表 2。

表 2 电子商务类（专业）教师企业实践任务表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
1 职业素养	1-1 企业文化	1-1-1 企业文化感受与理解	不多于 25 天
		1-1-2 企业文化活动参与	
		1-1-3 企业文化融合创新	
	1-2 企业制度	1-2-1 熟悉企业管理制度	
		1-2-2 了解企业财务制度	
		1-2-3 熟悉企业晋升制度	
	1-3 岗位规范	1-3-1 了解岗位要求	
		1-3-2 熟悉岗位职责	
		1-3-3 了解岗位考核标准	
		1-3-4 遵守岗位工作的伦理规范，恪守职业道德	
	1-4 行业发展	1-4-1 熟悉行业标准	
		1-4-2 了解行业政策及法律法规	
		1-4-3 了解行业发展与职业生涯规划	
2 岗位核心能力	2-1 电商产品开发	2-1-1 产品需求挖掘	不少于 90 天
		2-1-2 产品规划与定价	

续表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
2 岗位核心能力	2-1 电商产品开发	2-1-3 产品发布渠道测试	不少于 90 天
		2-1-4 产品供应链管理	
		2-1-5 产品评估与优化	
	2-2 商品信息采编	2-2-1 商品图片拍摄	
		2-2-2 商品图片编辑	
		2-2-3 商品视频拍摄	
		2-2-4 商品视频剪辑	
	2-3 视觉营销设计	2-3-1 视觉设计素材处理	
		2-3-2 店铺首页设计与制作	
		2-3-3 商品详情页设计与制作	
		2-3-4 促销活动页设计与制作	
		2-3-5 广告图设计与制作	
		2-3-6 短视频策划与制作	
	2-4 网络营销推广	2-4-1 站内免费推广	
		2-4-2 站内付费推广	
		2-4-3 搜索引擎营销	
		2-4-4 推荐引擎营销	
		2-4-5 国际市场推广	
		2-4-6 新媒体营销	
		2-4-7 社群营销	
	2-5 客户服务与管理	2-5-1 智能客服训练	
		2-5-2 售前客户服务	
		2-5-3 售后客户服务	
		2-5-4 新客户开发	
		2-5-5 客户管理	
		2-5-6 客户数据收集与分析	
	2-6 直播运营	2-6-1 直播选品	
		2-6-2 直播策划	
		2-6-3 直播脚本撰写	
2-6-4 直播场景搭建			
2-6-5 直播引流推广			
2-6-6 直播销售			
2-6-7 直播间管理			
2-6-8 AI 数字人直播			
2-6-9 直播复盘			

续表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天		
2 岗位核心能力	2-7 电子商务运营	2-7-1 店铺开设	不少于 90 天		
		2-7-2 店铺装修			
		2-7-3 商品发布与管理			
		2-7-4 店铺自主营销活动策划			
		2-7-5 平台活动策划			
		2-7-6 店铺交易管理			
		2-7-7 店铺物流管理			
		2-7-8 运营数据分析与优化			
		2-7-9 电子商务 AIGC 运营			
	2-8 跨境电商运营	2-8-1 跨境店铺开设			
		2-8-2 跨境店铺装修			
		2-8-3 跨境店铺商品发布与管理			
		2-8-4 跨境店铺自主营销活动策划			
		2-8-5 跨境店铺平台活动策划			
		2-8-6 跨境店铺交易管理			
		2-8-7 跨境电商供应链管理			
		2-8-8 跨境电商运营数据分析与优化			
		2-8-9 跨境电商 AIGC 运营			
	2-9 商务数据分析	2-9-1 商务数据采集			
		2-9-2 商务数据处理			
		2-9-3 商务数据分析			
		2-9-4 商务数据可视化			
		2-9-5 商务大数据分析			
		2-9-6 商务大数据决策			
	3 应用研究能力	3-1 电子商务行业发展调研与分析		3-1-1 市场规模、发展趋势、竞争格局相关数据调研与分析	不少于 45 天
				3-1-2 消费者需求偏好、购买行为、客户画像等相关数据调研与分析	
				3-1-3 竞争对手产品、价格、营销策略等相关数据调研与分析	
3-1-4 行业发展技术和市场趋势数据调研与分析					
3-1-5 电子商务行业发展调研报告撰写					
3-2 电商运营模式优化方案设计		3-2-1 产品定位及优化方案设计			
		3-2-2 客户体验优化方案设计			
		3-2-3 营销策略与推广策略制定			

续表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
3 应用研究能力	3-2 电商运营模式优化方案设计	3-2-4 供应链与库存管理优化方案设计	不少于 45 天
		3-2-5 客户服务优化方案设计	
		3-2-6 团队建设与培训方案设计	
		3-2-7 品牌建设 with 内容营销方案设计	
	3-3 电商运营模式优化方案执行与评估	3-3-1 电商运营模式优化方案实施	
		3-3-2 电商运营模式优化后数据收集与评估	
		3-3-3 电商运营模式优化方案调整	
		3-3-4 电商运营模式优化方案应用与推广	
合计			不得少于 180 天

注：1. 教师企业实践任务表以高职专科为例，中职及职业本科根据实际情况进行调整。

2. 项目时量仅供参考，项目实施时可根据实际情况具体确定。

六、组织实施

（一）制订实施方案

基地在项目实施前应根据中职、高职专科和职业本科等不同层次专业专职教师的实践要求，制订项目实施方案。项目实施方案要明确项目名称，对应模块，目标与内容，实践任务与形式，时间与地点、收费标准及过程环节考核评价要求等。收费标准应符合国家相关规定。

（二）签订协议

项目开展前应与学校、教师签订协议，明确具体项目和各方权利义务，以及违约责任、争议解决等内容，必要时应签署保密协议。

（三）开展项目实施

按照教师企业实践相关要求，教师每 5 年必须完成 6 个月的企业实践任务。基地可根据自身企业实际提供具体项目清单供职业院校和教师选择和组合，也可根据项目内容分别制作多套方案为学校 and 教师提供项目服务。

项目实施过程中要落实安全管理责任，加强项目过程管理，确保项目安全有效开展，项目结束前要做好项目结业考核工作，做好结业证书发放及建档工作，项目结束后应及时做好项目总结等工作。

七、考核与评价

（一）过程考核

基地应明确对教师企业实践过程的考核评价要求，包括出勤、纪律表现、实践态度和任务完成情况等。

（二）结业考核

基地应明确结业考核的内容与形式以及具体考核要求，重点考察教师企业实践任务完成情况，包括完成任务的数量与质量。

（三）考核成绩评定

考核总成绩由过程考核成绩与结业考核成绩两部分构成。过程考核与结业考核均合格才能认定为

合格。

教师在企业实践期间，出现严重违纪及安全责任事故等情况，考核总成绩为不合格。

八、条件与保障

（一）项目组织保障

基地所在企业要将教师企业实践项目的开发与实施工作纳入年度工作计划，成立教师企业实践项目工作领导小组，明确具体组织架构、运行机制和管理制度，配备一定数量且相对稳定的专门工作人员，在经费、办公场所和办公设备等方面提供支持保障。

（二）实践条件保障

基地应根据职业素养、岗位核心能力和应用研究能力 3 个模块的企业实践任务及要求，配备与之相匹配的导师和设施设备（包括来自合作企业的），并在项目实施方案中以清单的方式予以明确。

（三）后勤生活保障

基地应科学统筹参加企业实践项目教师的食宿、交通和安全服务，确保企业实践项目顺利进行，并为参加企业实践项目教师购买意外伤害保险。