

# 职业教育经济贸易类（专业）教师企业实践 项目开发与实施指南

## 一、编制背景

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。教育是国之大计、党之大计。职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要途径。切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力，培养更多大国工匠、能工巧匠、高技能人才，必将为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实的基础。教师是立教之本、兴教之源，要增强职业教育的适应性和吸引力关键在于教师。职业院校的专业课教师（含实习指导教师）应当具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。教师企业实践是培养职业教育“双师型”教师的有效途径和必由之路。

为规范和指导企业（包括产教融合型企业等）根据经济贸易类（专业）具体需求开发与实施教师企业实践项目，提升职业院校教师的职业素养、岗位核心能力和应用研究能力，特制订本指南。

## 二、编制依据

### （一）职业教育法律法规

1. 《中华人民共和国职业教育法》
2. 中共中央、国务院《关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》
3. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》
4. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》
5. 教育部等七部门关于印发《职业学校教师企业实践规定》的通知（教师〔2016〕3号）
6. 教育部等四部门关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的通知（教师〔2019〕6号）
7. 教育部办公厅《关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（教师厅〔2022〕2号）
8. 教育部办公厅关于印发《全国职业教育教师企业实践基地管理办法（试行）》的通知（教师厅〔2023〕4号）

### （二）行业法律法规

1. 《中华人民共和国进出口关税条例》
2. 《联合国国际货物销售合同公约》
3. 国际商会《跟单信用证统一惯例（UCP600）》
4. 国际商会《2020 国际贸易术语解释通则》

## 三、适用对象

本指南主要适用于职业院校教师企业实践基地和接纳职业教育教师实践的企业（以下统称基地）。

基地应结合区域/行业实际和自身优势特色，在本指南基础上进一步细化完善经济贸易类（专业）教师企业实践项目的内容和要求，制订教师企业实践项目工作方案。

职业教育经济贸易类（专业）名称及代码见表 1。

表 1 职业教育经济贸易类（专业）名称及代码

中职		高职专科		职业本科	
专业代码	专业名称	专业代码	专业名称	专业代码	专业名称
730501	国际商务	530501	国际经济与贸易	330501	国际经济与贸易
730502	服务外包	530502	国际商务		
		530503	关务与外贸服务		
		530504	服务外包		
		530505	国际文化贸易		

#### 四、项目目标

通过项目开展，促进经济贸易类专业教师了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等，提高教师对经济贸易类专业面向的职业领域人才需求的深入了解，提升教师对经济贸易类专业面向的岗位或工作领域的技术技能（岗位核心能力）和科研创新能力，为经济贸易类专业“双师型”教师成长和发展提供保障。

#### 五、项目内容与要求

基地应以企业实际的生产工作场景、岗位工作任务为基础进行项目内容开发，按照职业素养、岗位核心能力和应用研究能力 3 个模块设计出教师企业实践任务，见表 2。

表 2 经济贸易类（专业）教师企业实践任务表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
1 职业素养	1-1 企业文化认知	1-1-1 了解企业文化理念	不多于 25 天
		1-1-2 熟悉企业历史与发展文化	
		1-1-3 企业文化融入体验	
	1-2 学习企业制度	1-2-1 了解企业管理制度	
		1-2-2 熟悉企业员工行为规范	
	1-3 熟悉岗位规范	1-3-1 了解部门组织结构	
		1-3-2 熟悉岗位职责	
		1-3-3 熟悉岗位工作流程	
		1-3-4 了解岗位考核标准	
		1-3-5 熟悉岗位工作原则	
		1-3-6 了解职业发展路径	
	1-4 了解行业发展	1-4-1 熟悉行业标准	
		1-4-2 熟悉行业法规和政策	
		1-4-3 了解行业发展现状与趋势	
		1-4-4 了解行业职业发展路径	

续表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
2 岗位核心能力	2-1 外贸业务处理	2-1-1 熟悉产品资料	不少于 90 天
		2-1-2 了解目标市场需求	
		2-1-3 线上客户开发	
		2-1-4 展会客户开发	
		2-1-5 出口交易磋商	
		2-1-6 出口合同履行	
		2-1-7 国际市场采购	
		2-1-8 进口合同履行	
	2-2 外贸单证制作	2-2-1 商业发票缮制	
		2-2-2 装箱单缮制	
		2-2-3 汇票缮制	
		2-2-4 海运提单缮制	
		2-2-5 一般原产地证缮制	
		2-2-6 其他单据缮制	
		2-2-7 信用证开立	
		2-2-8 信用证审核	
	2-3 外贸跟单	2-3-1 外贸订单审核	
		2-3-2 样品跟单	
		2-3-3 采购跟单	
		2-3-4 生产跟单	
		2-3-5 运输跟单	
	2-4 国际市场营销	2-4-1 国际搜索引擎营销	
		2-4-2 海外社交媒体营销	
		2-4-3 跨境直播营销	
		2-4-4 海外广告投放	
		2-4-5 海外邮件营销	
		2-4-6 国际展会营销	
	2-5 国际货运代理	2-5-1 揽货接单	
		2-5-2 货物托运订舱	
		2-5-3 运输单据处理	
2-5-4 出口报关			
2-5-5 出口报检			
2-5-6 进口清关			
2-6 跨境电商 B2B 运营	2-6-1 跨境电商平台认知		
	2-6-2 跨境电商选品		

续表

模块名称	项目名称	实践任务	时量/天
2 岗位核心能力	2-6 跨境电商 B2B 运营	2-6-3 店铺视觉设计	不少于 90 天
		2-6-4 产品发布与管理	
		2-6-5 站内营销与推广	
		2-6-6 交易管理	
		2-6-7 客户管理	
		2-6-8 跨境物流管理	
		2-6-9 运营数据分析	
	2-7 关务与外贸服务	2-7-1 “国际贸易单一窗口”系统操作	
		2-7-2 进出口商品归类	
		2-7-3 进出口税费核算	
		2-7-4 进出口报关单填制与审核	
		2-7-5 跨境贸易通关服务	
		2-7-6 AEO 认证服务	
	2-8 商务英语写作与谈判	2-8-1 撰写商业信函	
		2-8-2 起草合同和协议	
		2-8-3 编制会议纪要	
		2-8-4 国际商务谈判准备	
		2-8-5 主持或参与国际谈判	
2-8-6 谈判后续与关系维护			
3 应用研究能力	3-1 国际市场调研与分析	3-1-1 搜集海外目标市场政治、经济、文化、技术、地理环境相关数据	不少于 45 天
		3-1-2 调研并分析目标市场需求趋势及消费者需求	
		3-1-3 识别并分析目标市场主要竞争对手、市场集中度和竞争优势	
		3-1-4 调研并分析目标市场分销渠道类型和优缺点	
		3-1-5 调研并分析目标市场营销推广环境	
		3-1-6 国际市场调研报告撰写	
	3-2 国际市场业务开拓方案制订	3-2-1 制定明确的市场开拓策略	
		3-2-2 制订产品开发与优化方案	
		3-2-3 制订品牌高效传播方案	
		3-2-4 制订渠道开拓和管理优化方案	
		3-2-5 制订目标市场风险评估与应对方案	
	3-3 国际市场业务开拓方案执行与评估	3-3-1 国际市场业务开拓方案实施	
		3-3-2 市场开拓效果数据收集与评估	
		3-3-3 市场开拓方案调整与优化	
		3-3-4 市场开拓优化方案应用与推广	
合计			不得少于 180 天

注：1. 教师企业实践任务表以高职专科为例，中职及职业本科根据实际情况进行调整。

2. 项目时量仅供参考，项目实施时可根据实际情况具体确定。

## 六、组织实施

### （一）制订实施方案

基地在项目实施前应根据中职、高职专科和职业本科等不同层次专业专职教师的实践要求，制订项目实施方案。项目实施方案要明确项目名称，对应模块，目标与内容，实践任务与形式，时间与地点、收费标准及过程环节考核评价要求等。收费标准应符合国家相关规定。

### （二）签订协议

项目开展前应与学校、教师签订协议，明确具体项目和各方权利义务，以及违约责任、争议解决等内容，必要时签署保密协议。

### （三）开展项目实施

按照教师企业实践相关要求，教师每5年必须完成6个月的企业实践任务。基地可根据自身企业实际提供具体项目清单供职业院校和教师选择和组合，也可根据项目内容分别制作多套方案为学校 and 教师提供项目服务。

项目实施过程中要落实安全管理责任，加强项目过程管理，确保项目安全有效开展，项目结束前要做好项目结业考核工作，做好结业证书发放及建档工作，项目结束后应及时做好项目总结等工作。

## 七、考核与评价

### （一）过程考核

基地应明确对教师企业实践过程的考核评价要求，包括出勤、纪律表现、实践态度和任务完成情况等。

### （二）结业考核

基地应明确结业考核的内容与形式以及具体考核要求，重点考察教师企业实践任务完成情况，包括完成任务的数量与质量。

### （三）考核成绩评定

考核总成绩由过程考核成绩与结业考核成绩两部分构成。过程考核与结业考核均合格才能认定为合格。

教师在企业实践期间，出现严重违纪及安全责任事故等情况，考核总成绩为不合格。

## 八、条件与保障

### （一）项目组织保障

基地所在企业要将教师企业实践项目的开发与实施工作纳入年度工作计划，成立教师企业实践项目工作领导小组，明确具体组织架构、运行机制和管理制度，配备一定数量且相对稳定的专门工作人员，在经费、办公场所和办公设备等方面提供支持保障。

### （二）实践条件保障

基地应根据职业素养、岗位核心能力和应用研究能力3个模块的企业实践任务及要求，配备与之相匹配的导师和设施设备（包括来自合作企业的），并在项目实施方案中以清单的方式予以明确。

### （三）后勤生活保障

基地应科学统筹参加企业实践项目教师的食宿、交通和安全服务，确保企业实践项目顺利进行，并为参加企业实践项目教师购买意外伤害保险。